

Capacitación en Ambiente Ley Yolanda N° 27.592

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

Subsecretaría Interjurisdiccional e Interinstitucional

Economía Circular (EC)



Curso: **Capacitación en Ambiente. Ley Yolanda N° 27.592**

Autor: Mgtr Pablo Mesa
Centro de Estudios Metropolitanos

SIGUIENTE

Economía Circular. Introducción

SIGUIENTE

Economía Circular. Introducción

Modelo Economía Lineal



- Se basa en combustibles fósiles y no tiene en cuenta los recursos a largo plazo
- No existe orden ni límites en este modelo de desarrollo
- Sobrepasa límites planetarios
- Consumismo

SIGUIENTE

Economía Circular. Introducción

ONU/PNUMA

“Desde hace décadas somos testigos de los efectos del cambio climático en los patrones del clima y la pérdida de biodiversidad, a escala local, regional y global, con impactos negativos que se han traducido en grandes pérdidas materiales y de vidas humanas”

América Latina: impacto esperado del cambio climático en la biodiversidad, 2050



Fuente CEPAL

SIGUIENTE

Economía Circular. Introducción

Modelo Economía Circular



Extraer-Producir-Recuperar

- **Desvincula el crecimiento económico del consumo** de recursos finitos y construye capital económico, natural y social
- **Los productos y materiales se mantienen en circulación** durante el mayor tiempo posible ya que estos se diseñan para que sean más duraderos y se puedan volver a utilizar, reparar y reciclar
- **Principios** "Ciclo de vida" y de la "Cuna a la Cuna"
- **Justicia Social y Ambiental**

SIGUIENTE

Economía Circular. Definiciones

SIGUIENTE

Economía Circular



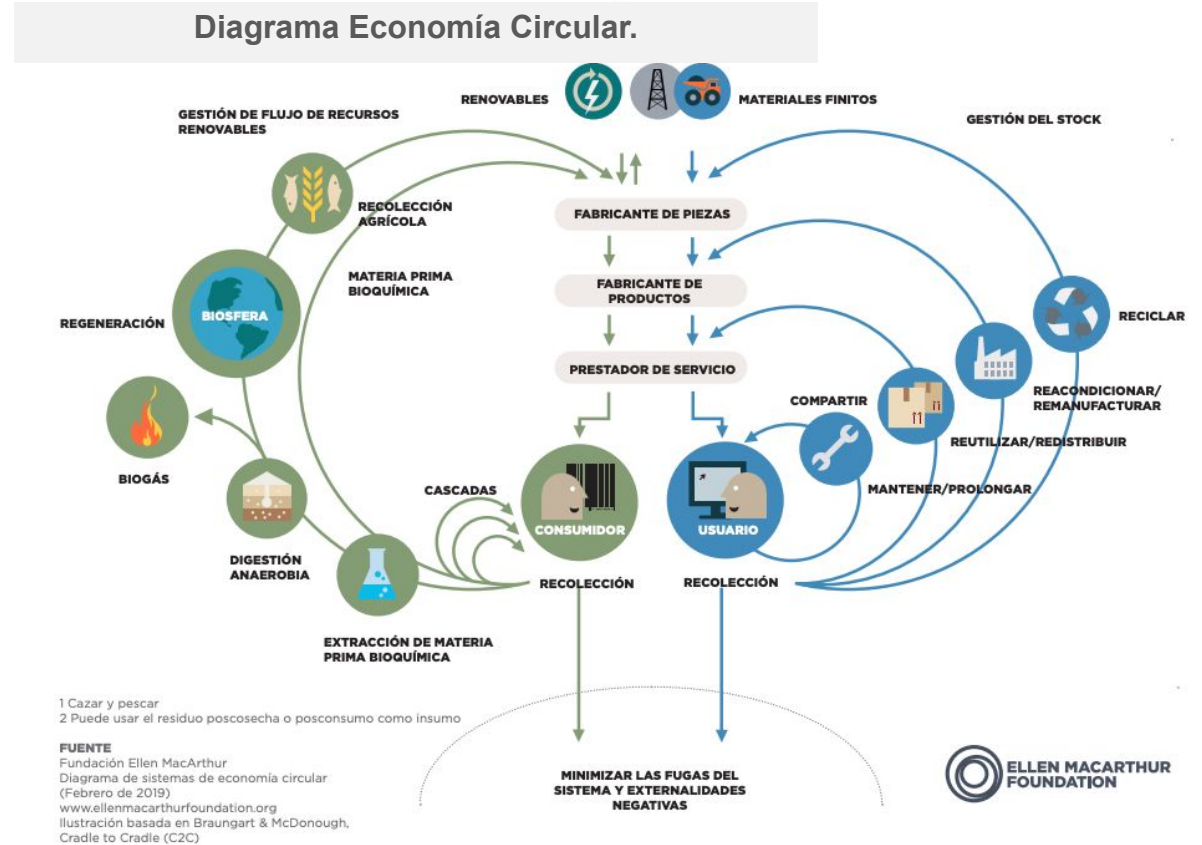
La Economía Circular se describe como un modelo o paradigma económico basado en el intercambio, el alquiler, la reutilización, la reparación, el reacondicionamiento y el reciclaje, en un circuito (casi) cerrado, cuyo objetivo es mantener la mayor utilidad y valor de los productos, componentes y materiales en todo momento.

Economía Circular. Definiciones

Modelo Economía Circular

Ciclos biológicos

Ciclos Técnicos



SIGUIENTE

Economía Circular. Definiciones



Principios de la Economía Circular

- **Preserva y mejora el capital natural** controlando reservas finitas y equilibrando los flujos de recursos renovables
- **Optimiza los rendimientos de los recursos** distribuyendo productos, componentes y materias con su utilidad máxima en todo momento tanto en ciclos técnicos como biológicos
- **Promueve la eficacia de los sistemas** detectando y eliminando del diseño los factores externos negativos

Economía Circular. Definiciones



Enfoques Economía Circular

Análisis Ciclo de Vida (ACV)



Se evalúa la forma en que se diseña, se fabrica, se transporta, se almacena, se vende, se utiliza y se gestiona el producto al final de su vida útil.

Objetivo: Obtener máximo valor y el menor impacto ambiental y social a lo largo de todo el **Ciclo de Vida**.

Cadena Valor Agregado



En cuanto a la cadena de valor, se necesita la colaboración de todo el sistema productivo y la cadena de valor, implicando a todos los elementos del ciclo de vida del producto: diseñadores, fabricantes, distribuidores, reparadores, recicladores, gestores de residuos y consumidores. Todos deben participar y aportar su granito de arena.

SIGUIENTE

Economía Circular

Reducción de Emisiones

SIGUIENTE

Economía Circular. Reducción de Emisiones



Reducción Emisiones (Transición Justa) **Empleo Verde**



- Colabora para realizar la transición que se necesita frente a la crisis climática
- Transforma la manera en que se diseñan y utilizan los productos
- Reduce las emisiones (GEI) mediante estrategias en las cadenas de valor, retienen la energía incorporada en productos y captura carbono.



- Descarbonizar la Economía

Economía Circular. Reducción de Emisiones



¿Cuáles son las estrategias para reducir emisiones y crear valor?

- **Eliminar residuos y contaminación desde el diseño**

Diseño para circularidad

Eliminar residuos

Sustituir materiales

- **Mantener productos y materiales en uso**

Reutilizar productos y componentes

Recircular materiales

- **Regenerar Sistemas Naturales**

Agricultura regenerativa

SIGUIENTE

Economía Circular

Recomendaciones para la Acción

SIGUIENTE

Economía Circular



Las acciones hacia una economía circular representan no sólo un impacto positivo en la reducción de emisiones por sector, sino también la recuperación de la trama económica y social de las comunidades a través de la generación de empleo.

SIGUIENTE

Economía Circular. Recomendaciones para la Acción



•**Pensar en «sistemas»:** Se debe facilitar y promover de forma transparente el intercambio de información y la coordinación con las administraciones públicas, la comunidad científica y tecnológica y los agentes económicos y sociales, de manera que se creen sinergias que favorezcan la transición.

•**Considerar ACV e incorporar criterios de ecodiseño:** Reducir la introducción de sustancias nocivas y minimizar el uso de materiales en la fabricación, facilitando la reparabilidad de los bienes producidos, prolongando su vida útil y posibilitando su valorización al final de vida.

•**Promover la innovación:** Sustituir productos unidireccionales por productos «circulares por diseño» y generar redes de logística inversa y otros sistemas para respaldar la economía circular. Ventajas de una economía más innovadora: mayores tasas de desarrollo tecnológico, materiales, mano de obra y eficiencia energética mejoradas, y más oportunidades de beneficios para las empresas.

SIGUIENTE

Economía Circular. Recomendaciones para la Acción



•**Sensibilización de la ciudadanía:** Difundir la importancia de avanzar desde la economía lineal hacia una economía circular, fomentando la transparencia de los procesos, la concienciación y la sensibilización de la ciudadanía.

•**Alentar normativas, marcos regulatorios e instrumentos económicos:** Adecuadas políticas públicas pueden crear las condiciones necesarias + Herramientas para una toma de conciencia colectiva + Instrumentos económicos como por ejemplo, reducción de impuestos indirectos sobre productos reciclados, promoción de compras públicas de productos reciclados, normas de etiquetado para favorecer componentes ecológicos, promoción de normativas vinculadas al Principio de Responsabilidad Extendida del Productor, entre otras.

•**Fomentar el uso de indicadores:** Si bien son necesarios al momento de la planificación, deben luego ser sostenidos en el tiempo, implementados en el territorio y acompañados por otras herramientas o instrumentos para desarrollar estrategias a mediano y largo plazo.

Economía Circular. Recomendaciones para la Acción



•**Compras Públicas Verdes:** Cuando un Estado -en el nivel de gobierno que fuere- toma la iniciativa de poner en práctica este sistema de compras, más allá del impacto real en la sustentabilidad de su gestión, está dando el ejemplo a empresas, instituciones y ciudadanos respecto de cuestiones muy concretas en los hábitos de consumo.

•**Establecer fondos y mecanismos de financiamiento:** Los recursos financieros también se deberían destinar a fortalecer mercados de productos reciclables. El paso a una economía más circular supone un menor uso de materiales vírgenes y un mayor uso de insumos reciclados, lo que reduce la exposición de una empresa a precios de las materias primas cada vez más volátiles y genera una mayor resiliencia.

•**Promover la participación de los trabajadores:** Incorporarlos en el proceso de reconversión productiva bajo los principios de gradualidad, progresividad y razonabilidad.

SIGUIENTE

Economía Circular. Conclusiones

SIGUIENTE

Economía Circular. Conclusiones



- Revisión de patrones de producción. No volver al “*business as usual*”
- Asistencia del Estado a sectores vulnerables golpeados por la crisis
- Articulación de la agenda ambiental y de desarrollo
- Recambio en el sector productivo potenciando la industria verde
- Desafío en el surgimiento de nuevas actividades vs. tradicionales
- Desarrollo de cadenas de valor sostenibles
- Capacitación para la competitividad

Muchas Gracias
